

CURSO: ¿Cómo gestionar exitosamente el turismo en espacios naturales y rurales?

1. Presentación:

El turismo en espacios naturales (turismo de naturaleza) representa el 8% del total a nivel mundial y crece tres veces más que otras modalidades de turismo, generando cerca de US\$ 215 billones (OMT, 2012). Esto denota que este tipo de turismo ya no es un nicho de mercado, si no que se convierte en una alternativa para los visitantes que combinan sus viajes con otras motivaciones (compras, cultura, sol y playa, rural, entre otros). (PROMPERU, 2017)

Colombia y Chile son países que han repuntado en el tema, llegando a posicionarse como destinos competitivos en turismo de naturaleza y aventura. Los recientes logros de ambos países demuestran este alcance: País con mayor registro de especies de aves en el mundo y récord 2018 en avistamiento de aves por día (Colombia) o premios como mejor destino de turismo de aventura en el 2017 (Chile).

“Perú es uno de los 10 países megadiversos en el mundo”, esta frase retórica se lee en los programas y sitios que promueven el turismo en espacios naturales del país. Pero ¿Cuántos destinos turísticos de naturaleza tenemos en el país que estén posicionados como tal y destaquen por su competitividad y sostenibilidad en el mundo o en la región Latinoamericana?

Perú tiene grandes ventajas comparativas en términos de diversidad, riqueza y singularidad de recursos naturales y culturales. Esto es un atributo altamente valorado en los mercados turísticos, pero no es producto de la planificación consciente, sino que es una “herencia gratuita y fortuita” producto de nuestra ubicación geográfica que nos dota de factores favorables para ecosistemas ricos y en términos culturales, producto de nuestros ancestros que trascendieron y gestionaron su entorno de manera brillante.

Todas estas ventajas comparativas se arriesgan muy fácilmente, si no gestionamos adecuadamente el turismo que ya viene deteriorando y afectando algunos de estos espacios en el país.

Este es el escenario que enfrentamos actualmente y lo que nos obliga a mejorar la gestión estratégica en estos destinos que tienen un alto valor social, ambiental y económico, no solo para el turismo, si no para otras actividades humanas. Es por ello como profesionales del sector tenemos el desafío de innovar y consolidar nuevas formas de gestión de estos destinos, pensando en el territorio de forma integral y no como islas “turísticas”.

2. Objetivos:

- Conocer el contexto social, económico y ambiental que caracteriza los destinos de naturaleza y zonas rurales en el país

- Identificar herramientas de gestión turística para espacios de naturaleza en particular, Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de influencia
- Analizar resultados de gestión de espacios naturales en el país y en la región, identificando pautas comunes y diferenciales que contribuyan a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de estos destinos.

3. Público objetivo

Profesionales, emprendedores y estudiantes vinculados de manera directa o indirecta con la gestión de destinos de naturaleza y zonas rurales de influencia en el país

4. Competencias

- Conocimiento de herramientas básicas de planificación y gestión de turismo en espacios naturales y rurales
- Mejora de las aptitudes para trabajar en equipos multidisciplinarios
- Consciencia sobre la importancia de la inteligencia emocional para el contacto con los grupos locales, liderazgo de equipos multisectoriales y multiculturales
- Mejora de la capacidad para identificar lecciones aprendidas de diferentes casos y contextos locales

5. Facilitadora

Mg. Daysy Angeles Barrantes. Consultora y asesora en diseño y ejecución de estrategias y políticas de turismo, planificación y proyectos de turismo sostenible con énfasis en conservación y desarrollo de entornos naturales y rurales

Licenciada en Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio de Loyola y Magíster en Gestión Ambiental y Ecoturismo por la Universidad de Costa Rica. Finalizó estudios de Máster en Gestión de Espacios Naturales Protegidos en la Universidad Autónoma de Madrid (España) en el 2017.

A nivel laboral, se ha desempeñado en entidades privadas y públicas del sector turístico y medio ambiental, a nivel nacional e internacional: Condor Travel S.A, Cáritas del Perú, Asociación Civil Condor Wings, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) y Organismo Autónomo de Parques Nacionales de España (OAPN). Asimismo, Daysy ha trabajado en temas relacionados a la responsabilidad social corporativa y negocios inclusivos en turismo, así como diseño, formulación y ejecución de políticas, estrategias y proyectos de turismo sostenible.

Actualmente, ejerce la docencia universitaria a nivel de pre grado, en temas vinculados a la gestión de destinos y desarrollo de productos de turismo, gestión ambiental y Responsabilidad Social Empresarial.

6. Lugar y Fechas:

Fecha: Sábado 13 y sábado 27 de octubre

Horario: de 10:00 a 14:00 hrs

Lugar: Universidad San Ignacio de Loyola – Campus II

Dirección: Av. La Fontana 750 – Las Molina

7. Costo:

Módulo I: S/ 240.00

Módulo II: S/ 240.00

**Si pagas antes del 30 de setiembre accederás a la promoción de pronto pago accediendo a un descuento del 50%, teniendo que abonar la cantidad de S/ 120.00 por cada módulo y S/ 240.00 por ambos módulos.*

8. Estructura del plan de estudios:

MÓDULO I: Contexto turístico y desarrollo del turismo en espacios naturales y rurales
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el contexto social, económico y ambiental que caracteriza los destinos de naturaleza y zonas rurales en el país • Identificar herramientas de gestión turística para espacios de naturaleza en particular, Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de influencia <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación actual del turismo de naturaleza en el mundo y en Perú - Posicionamiento de destinos de naturaleza en Perú - Desarrollo del turismo en las Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de influencia - Planificación y gestión de visitantes en espacios naturales y rurales - Taller: Análisis de casos de turismo de naturaleza en espacios naturales y rurales <p>Horas académicas: 04 horas</p>
MÓDULO II: Gestión turística en espacios naturales y rurales: Herramientas básicas y claves para el logro de resultados
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar herramientas de gestión turística para espacios de naturaleza en particular, Áreas Naturales Protegidas y sus zonas de influencia • Analizar resultados de gestión de espacios naturales en el país y en la región, identificando pautas comunes y diferenciales que contribuyan a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de estos destinos como resultado. <p>Temas:</p>



VIVENCIAL
— EMPRENDE —
INSPIRANDO TALENTOS

- Proceso de gestión del turismo en espacios naturales y rurales
- Lecciones aprendidas en la gestión turística de espacios naturales y rurales
- Herramientas para la gestión turística en espacios naturales y rurales
- Medición de resultados: Monitoreo y seguimiento de la gestión turística en espacios naturales y rurales
- Consolidación y fortalecimiento de la gestión turística: Una tarea multisectorial
- Taller: Herramientas de gestión del turismo en espacios naturales y rurales

Horas académicas: 04 horas